



Doe-het-zelf-site strikt zelfs Leterme

Als student werkte Dries Buytaert aan een kleine nieuwssite met een ingebouwd prikbord, zodat hij gemakkelijk berichtjes kon sturen naar zijn vrienden. Intussen maken gerenommeerde namen als de BBC, Amnesty International en Yves Leterme gebruik van dit *content management systeem*, dat uitgroeide tot een community van duizenden mensen.

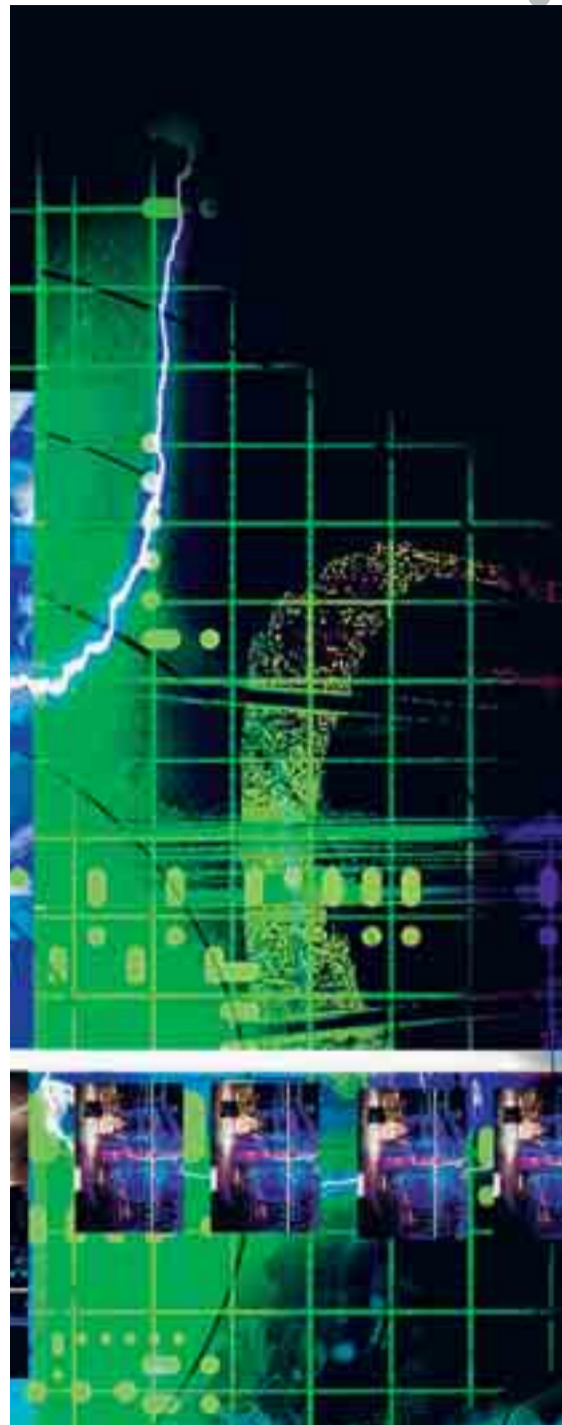
Met een content management systeem als Drupal kan je allerlei websites bouwen, zonder dat het je geld kost. Het programma is immers *open source*, wat betekent dat iedereen het gratis kan downloaden en gebruiken. Bovendien kan iedere gebruiker de broncode bekijken en aanpassen. Blijkt er nog ergens een probleem te zitten of wil je de mogelijkheden ervan uitbreiden, dan kan je zelf de nodige veranderingen aanbrengen. Die aanpassingen mag je nadien terug verdelen op internet. Als gevolg van deze manier van werken is er een heel netwerk gegroeid rond het programma.

Vrijwilligerswerk

“Vandaag helpen duizenden ontwikkelaars mee aan Drupal”, vertelt Dries Buytaert. “Zij werken mee aan de plugins of modules, die je flexibel rond de Drupal-kern kan activeren en integreren. Voorbeelden zijn een module voor e-commerce, een fotoalbum of een enquête. Op dit moment zijn er al tweë à drieduizend van deze modules, ont-

wikkeld door vrijwilligers uit heel de wereld.”

Voor een leek is Drupal echter niet zo eenvoudig in gebruik. Voor je aan de slag kunt, moet je bijvoorbeeld ook een webserver en een database downloaden en installeren. “Je mag niet vergeten dat Drupal ontstaan is als een programmeertool, gemaakt door ontwikkelaars voor ontwikkelaars”, nuanceert Buytaert. “Stilaan groeit het steeds meer naar een product voor eindgebruikers. De bedoeling is eigenlijk het bouwen van websites zeer toegankelijk te maken voor iedereen, zonder dat je daarvoor moet programmeren. Je kan een Drupalsite maken door alle stukjes die je nodig hebt te assembleren. Hoe lang het duurt om een website te maken, hangt af van het resultaat dat je wil. Een eenvoudige website zoals een weblog vereist heel wat minder werk dan een complexe site waarop je dingen kan verkopen, waarop mensen kunnen stemmen enzovoort. Die veelzijdigheid is net de kracht van Drupal. Dankzij het modulaire systeem kan je er alles mee bouwen wat je wilt. Sommige sites zijn voor per-



“Je kan er
alles mee
bouwen wat
je wilt”

Dries Buytaert,
bedenker Drupal



Drupal gaat de wereld rond. BBC, Amnesty International en - iets dichterbij huis - Yves Leterme zijn maar enkele van de bekende namen die gebruik maken van de software.

soonlijk gebruik, andere trekken tien miljoen bezoekers per maand. Voor mij is voornamelijk het sociale aspect van open source belangrijk, het democratiseren van het publiceren op internet. Daarom haal ik het meest voldoening uit kleine sites, gemaakt door bijvoorbeeld vrijwilligersbewegingen, die Drupal als tool gebruiken om te communiceren. Dat zijn voor mij persoonlijk de meest waardevolle sites, al zijn die in marketingtermen niet de meest opvallende.”

Geen eigenaar

Drupal zelf is gratis, en heeft ook geen eigenaar omdat de eigendomsrechten versnipperd zijn. Iedereen die meewerkt aan Drupal blijft een stukje eigenaar van het deel waar hij of zij aan gewerkt heeft. Wel zijn er meerdere bedrijven rond Drupal, die consulting en maatwerk bieden aan hun klanten. Zelf is Buytaert medeoprichter en CTO van Acquia, een Amerikaans bedrijf dat producten zal aanbieden die andere Drupal-bedrijven helpen om Drupal-sites te

bouwen voor hun klanten.

“Vaak bouwt men een site voor een klant, maar eindigt alles bij de oplevering. Zo'n site moet echter onderhouden worden. Er zijn updates en monitoring nodig om de goede werking ervan te blijven verzekeren. Acquia gaat helpen met het blijvend beheer van die sites. Ons eerste product wordt een gemakkelijk te installeren pakket, waarop we de software van Drupal aanvullen met extra modules en er kwaliteitstesten op uitvoeren. Dat geven we gratis weg.”

“Ons tweede product is het Acquiainetwerk. Dat is niet gratis, maar werkt op abonnementen. In ruil krijgt de klant toegang tot een website die toelaat een Drupal-site te beheren. Je vindt er spamfilters, je kan er backups maken van je site, gegevens opvragen over de prestaties van je site enzovoort. In ruil voor je abonnement krijg je dus een aantal elektronische diensten die het beheer van je website gemakkelijker maken. Een derde component is support, het bieden van ondersteuning via de website of telefoon; eveneens volgens een abonnementformule.”

Filter tegen vuil- bekkerij

Een viertal weken geleden startte Dries Buytaert, samen met zijn vriend Benjamin Schrauwen, Mollom op; een bedrijf om spam op websites en in gastenboeken te bestrijden. “Je krijgt meer en meer user generated content: in commentaren op krantensites, weblogs, community's, fora ... Het probleem is dat, net omdat iedereen een commentaar geeft, de kwaliteit van de content achteruit gaat. Dat kan gaan van ongewenst taalgebruik tot het posten van spam. Met Mollom bieden we een webservicemodel, waarbij de commentaar van een bezoeker eerst naar een server wordt gestuurd. Daar gebeurt er een analyse en een filtering van het bericht en wordt er een score aan toegekend die weergeeft of het om spam gaat of niet. Dan keert het terug naar de oorspronkelijke site, waar men al dan niet kan beslissen de commentaar te aanvaarden of niet.”

Buytaert ontwikkelde het programma omdat hij op zijn eigen site vier tot vijfhonderd spam-aanvallen per dag kreeg. Een probleem waar niet alleen hij mee krijgt af te rekenen, zo blijkt uit de interesse voor het product. “We hebben nu al bijna duizend gebruikers, waaronder Adobe en alle Sony-websites voor Britney Spears en Ozzy Osbourne. Grote sites zetten soms teams in India in om forums te modereren. Met Mollom heb je dat manueel werk minder nodig.”