



figurines, a bien l'intention de maintenir la croissance en 2009, malgré les circonstances.

sont coulées les pièces), ainsi qu'à moderniser le Playmobil FunPark (ce Walibi à la sauce Playm accueille chaque année 700 000 visiteurs en Allemagne).

Horst Brandstätter, le propriétaire, a bien l'intention de maintenir la croissance en 2009, malgré les circonstances. "Il est indéniable, dit-il, que la crise nous affectera. Plusieurs experts comparent déjà cette situation à la crise du pétrole de 1973." Et de

rappeler : "Quand la marque Playmobil arriva sur le marché il y a trente-cinq ans, je ne pouvais pas imaginer qu'une crise allait nous mener à des réalisations aussi positives!"

**M. Bs**

→ (1) Exposition "35 ans de Playmobil, le reflet du monde", du 19 juin au 3 janvier 2010 au Musée du Jouet de Malines (Nekkerspoelstraat 21, 2800 Mechelen). Infos sur [www.speelgoedmuseum.be](http://www.speelgoedmuseum.be).

## ne" est plébiscitée

pour "se dépasser".

Une grande majorité des travailleurs (plus de 90%) témoignent du fait que leur entreprise trie ses déchets, déploie des efforts en matière d'isolation des bâtiments, utilise des lampes économiques, se tourne vers les énergies renouvelables, organise le covoiturage et, de façon générale, procède à des investissements écologiques au-delà de ce qu'impose la législation actuelle.

Ceci étant, le premier objectif poursuivi par l'entreprise est de réaliser des... économies. Selon les travailleurs interrogés, peu d'entreprises agissent uniquement pour améliorer leur image et soigner leur communication.

Une grande majorité des travailleurs (70%) estiment qu'il y va de la responsabilité de leur entreprise d'améliorer leurs connaissances en matière envi-

ronnementale afin de développer des comportements durables. Pour preuve, 85% d'entre eux sont désireux de recevoir une formation sur ces questions (économies d'énergie, gestion des déchets, gestion des déplacements, ...). Et ils sont même 58% à être prêts à suivre cette formation en dehors des heures de travail!

Selon les auteurs de l'étude, outre l'exploitation qu'elles peuvent en faire d'un point de vue marketing, il paraît évident que les entreprises cherchent aujourd'hui à "adopter réellement des comportements plus respectueux de l'environnement". Si elles le font en premier lieu pour des raisons économiques ou légales, il apparaît désormais qu'elles sont "surveillées" par des employés acquis à la cause et particulièrement vigilants.

**P. Lo**

■ Informatique | Internet

# Sites Internet gratuits et... top!

► Gilles Bailleux organise une journée de découverte de "Drupal".

Des sites Internet sur mesure, écrits dans un langage ouvert, gratuit et, de surcroît, adapté au mode de référencement (classement) de Google, ça existe? Oui, nous assure Gilles Bailleux, le point de contact belge du groupe de développement de Drupal, un langage de programmation de sites "made in Belgium". "En fait, ce langage de création de sites Internet est à la fois performant et gratuit", explique-t-il.

Intronisé porte-parole belge de la communauté Drupal par le concepteur (belge) de ce langage, Dries Buytaert, Gilles Bailleux organise une journée de découverte de cet ensemble logiciel qui permet à tous de gérer, d'organiser et de publier en ligne du contenu au travers de sites Internet. "Il faut savoir que cet ensemble logiciel est à la fois très accessible, une fois installé par l'hébergeur, permettant à des néophytes de mettre sur pied un site de qualité, mais aussi susceptible, après une étude consciencieuse, d'offrir des développements de haut niveau."

Et tout cela gratuitement? "Oui, à condition de prendre le temps de s'en occuper. Mais des spécialistes connaissent cette suite logicielle et peuvent effectuer un développement sur demande. Cela étant, même s'il s'agit d'un ensemble "ouvert", Drupal est d'un très haut niveau de qualité. Il faut savoir, comme c'est le cas pour d'autres

logiciels ouverts à une communauté, que celui-ci dispose des avis et améliorations en provenance de 500 000 utilisateurs actifs." Il est bon de savoir que Drupal est aussi assorti des outils capables d'assurer un suivi professionnel pour des sites d'e-commerce. "Il existe en effet un module de qualité qui gère les transactions électroniques, et dont une version sera présentée le 27 juin prochain, offrant la possibilité de régler des transactions Internet avec une simple carte de débit (Bancontact/MisterCash). Ce système se nomme Ubercart et il est véritablement révolutionnaire, puisqu'il permet aux utilisateurs de régler des achats sans même disposer d'une carte de crédit!", ajoute encore Gilles Bailleux.

Comment découvrir cet outil dont la gratuité d'accès est potentiellement génératrice d'économies énormes, notamment pour les administrations qui devraient se tourner vers des logiciels ouverts (comme Linux) pour obtenir des sites Internet à des conditions plus intéressantes? Gilles Bailleux organise à cet effet une journée de découverte accessible à tout un chacun, pas seulement aux spécialistes, afin de montrer le potentiel de cet ensemble logiciel qui demande un peu d'effort pour être exploité de manière optimale. Le DrupalCamp aura lieu le samedi 27 juin sur le campus de l'université catholique de Louvain (UCL) à Louvain-la-Neuve. Des exposés de 30 minutes seront suivis de sessions de questions-réponses.

**P.V.C**

→ <http://drupalfr.be>



Dries Buytaert, le concepteur belge de Drupal, sera évidemment présent à la journée de présentation de son bébé, le 27 juin à Louvain-la-Neuve.